

**А. В. Рыбалко,
В. М. Беспалый**

**Научный руководитель
А. Н. Аксенов**

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КООПЕРАТИВНАЯ ТОРГОВЛЯ БЕЛАРУСИ ДО ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ (КОНЕЦ XIX в. – 1914 г.)

Первые белорусские потребительские общества возникли в 1870–1900 гг. Их становление проходило в условиях противодействия со стороны государственных чиновников Российской империи. Многие из возникших кооперативов не смогли в сложившихся социально-экономических и политических условиях продолжать свою деятельность. К 1900 г. в Белоруссии действовало около 20 потребительских обществ. За период с 1900 по 1912 г. число потребительских обществ Белоруссии увеличилось примерно в 9 раз¹.

Белорусской кооперации с момента ее возникновения пришлось вступить в конкурентную борьбу с уже существовавшей частной торговлей. Эта борьба отличалась достаточно жестким характером из-за сильного переуплотнения торговой сети. По данным статистики в 1912 г. в среднем по России на 10 тыс. жителей приходилось 65 учтенных торговых предприятий, а в Белоруссии – 80, т. е. на 23% больше. При этом оборот на одно торговое предприятие в Белоруссии был ниже аналогичного показателя по России на 45%. Это в значительной степени обостряло конкурентную борьбу, ставило молодые еще неокрепшие потребительские общества в особенно тяжелые условия.

Для конца XIX – начала XX в. был характерен рост цен на предметы потребления. Индекс цен на потребительские товары за период с 1899 по 1913 г. составил 130,7%. На многие товары первой необходимости (особенно на продовольствие) цены возросли в несколько раз. Для белорусских уездов рыночные цены важнейших сельскохозяйственных продуктов за период с 1900 по 1913 г. увеличились в следующих размерах: на картофель – на 66,7%, мясо говяжье – 85, баранину – 90, масло сливочное – 41, рожь (осенние цены) – на 125%². Несмотря на более высокие темпы роста и сокращение разрыва в товарообороте на душу населения, Белоруссии в 1913 г. отставала от среднего уровня по России в 1,77 раза.

Одной из особенностей капиталистической торговли Белоруссии в период 1900–1912 гг. является концентрация товарооборота в городах, увеличение разрыва между товарооборотом города и деревни. Превышение душевого товарооборота города над товарооборотом деревни увеличилось с 7,3 раза в 1900 г. до 8,7 раза в 1912 г. Почти половина оборота по непродовольственным товарам принадлежала мануфактурным товарам (тканям и швейным изделиям), причем оборот на душу городского населения по мануфактуре в 34 раза превышал аналогичный показатель по селу. Совершенно незначительное место в обороте занимали культтовары и книги, малодоступные большинству трудового белорусского крестьянства. Из продовольственных товаров доминирующее положение занимали алкогольные напитки. На их долю приходилось 33,4% оборота предприятий I–III разрядов. Казенная продажа вина быстро прогрессировала. Вводя винную монополию, царское правительство стремилось увеличить доходы казны. В Белоруссии весь чистый доход от винной торговли возрос с 1898 по 1913 г. в 2,2 раза и составил в 1913 г. 23,3 млн р., из них предпринимательский доход составил 6,3 млн р., а остальная сумма поступила в казну в виде налога.

Рост оплаты труда значительно отставал от роста цен. Ухудшение экономических условий жизни трудящихся города и деревни толкало их на создание кооперативной потребительской торговли. Большим тормозом в развитии сельской потребительской кооперации являлась отсталость белорусской деревни, сохранение в сельскохозяйственном производстве значительных пережитков феодализма³. Если для России в целом было характерно преобладание сельских потребительских обществ, то в Белоруссии именно сельская потребительская кооперация отставала в развитии, хотя крестьяне составляли 85% белорусского населения. Преобладающим видом потребительской

¹ Потребительская кооперация Белорусской ССР / Г. З. Грищенко [и др.]. – Минск : Ураджай, 1989. – 144 с.

² Михневич Л. М. Торговля Белоруссии (1900–1970 гг.). – Минск : Наука и техника, 1973. – 224 с.

³ Ветераны потребительской кооперации Республики Беларусь / Г. З. Грищенко [и др.]. – Минск : Ураджай, 1993. – 431 с.

кооперации здесь были городские и местечковые общества, занимавшие 53,6% общего числа потребительских обществ, в то время как в целом по России доля таких обществ составляла всего лишь 17,6%⁴.

Почти все городские общества по составу пайщиков были разночинными. В состав правления, как правило, избирались наиболее состоятельные люди, представители городской буржуазии. В итоге, общества потребителей превращались в своеобразные капиталистические акционерные предприятия, в которых заправили эксплуатировали труд наемных служащих и использовали паевой капитал для личной наживы. Вот как описывается деятельность одного из старейших и наиболее крупных потребительских обществ Белоруссии – Витебского городского общества потребителей – одним из его членов: «... Витебское общество родилось 17 лет назад в заботах служащих о малоимущих членах. Видно, таких среди 600–700 членов нет ... Широкие массы не имеют представления ... о задачах членов общества Кредитом пользуются состоятельные члены... Оплата труда служащих нищенская – 12–14 рублей... Рабочий день 12 часов. Всех служащих 10–12 человек. Положение их тяжелое. Хозяева помыкают ими как хотят. Один раз в году бывает итоговое собрание. Приходят 15–18 человек «своих». Следует отметить, что такое положение было характерным явлением для потребительской кооперации того времени»⁵.

Тяжелые условия работы потребительских обществ, в том числе конкуренция с частной торговлей, отсутствие подготовленных кадров и трудности в закупке товаров побуждали потребительские общества к объединению в союзы. Наиболее крупным союзом, общероссийским центром потребительской кооперации стал Московский союз потребительских обществ (далее – Союз), организованный в 1898 г. В его состав в 1911 г. входило 7 белорусских потребительских обществ с паевым капиталом 44,8 тыс. р., объединявших 2 419 членов и имевших годовой оборот 483,3 тыс. р. Число союзных обществ в Белоруссии быстро росло. В 1912 г. их было уже 12, а в 1913 г. – 15. Однако экономические связи этих обществ с Союзом на первых порах были слабыми. Товарный оборот с ним в 1911 г. имели лишь 5 обществ на сумму в 8,4 тыс. р., или 1,7% от их оборота по продаже. Со временем экономические связи между белорусскими обществами и Союзом расширились. Уже в 1912 г. товарный оборот с Союзом только в Минской и Могилевской губерниях имели 9 потребительских обществ. Его сумма равнялась 32,1 тыс. р.

Обороты потребительской кооперации Белоруссии были незначительны. По расчетам ученых, сделанным на основе анализа балансов 25 белорусских потребительских обществ, оборот всей кооперативной торговли составил в 1913 г. около 2 млн р., или 1,2% розничного оборота Белоруссии. Это позволяет предположить, что потребительская кооперация Белоруссии, несмотря на достаточно быстрое развитие, не оказывала существенного влияния на развитие внутренней торговли и не могла улучшить экономическое положение трудящихся. Большинство мелких потребительских обществ не имело достаточного опыта работы. В трудных условиях конкуренции с частной торговлей они быстро растрачивали оборотные средства, отпуская товары в кредит, несли неоправданно высокие издержки и в результате заканчивали год с убытком. Это подрывало доверие к ним со стороны широких кругов населения и приводило к неминуемой изоляции и гибели.

За период с 1900 по 1913 г. не произошло значительных сдвигов в материально-технической базе торговой сети Белоруссии, в том числе и потребительских кооперативов. Как правило, это были мелкие лавки, которые находились в жилом доме, а жилая комната часто объединялась с торговой. Использувавшееся несоизмерительное оборудование самых различных систем и конструкций не клеймилось десятилетиями, было крайне несовершенным, что создавало условия для обмеривания и обвешивания покупателей. Холодильное оборудование почти полностью отсутствовало, что приводило к массовой порче продовольственных товаров. Продажа их зачастую приводила к желудочно-кишечным заболеваниям среди бедняцкой части населения, покупавшей самые низкосортные товары. Крайне редко и только в крупных магазинах использовалось ледосоляное охлаждение. Уровень развития складского хозяйства был также крайне низким. Под склады часто оборудовали обыкновенные сараи, иногда – со стеллажами для хранения товаров. Механизация как внутри складов, так и при погрузочно-разгрузочных работах не использовалась⁶. Все это приводило к повышению уровня издержек обращения, которые оплачивались в конечном итоге покупателями.

В структуре розничной торговой сети Белоруссии того времени явно преобладали мелкие лавки и ларьки, составлявшие 88,4% всей розничной сети. Одной из причин раздробленности и

⁴ Дихтяр Г. А. Внутренняя торговля в дореволюционной России. – М. : Наука, 1960. – 343 с.

⁵ Там же.

⁶ Михневич Л. М. Торговля Белоруссии (1900–1970 гг.). – Минск : Наука и техника, 1973. – 224 с.

измельченности торговой сети явилась перенаселенность местечек и городов еврейской беднотой, которая в силу ограничительных законов царской России лишалась возможности переселения за пределы так называемой «черты оседлости» и могла заниматься в основном мелким ремеслом и торговлей.